



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a redes sociales en
adolescentes del distrito de Trujillo

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

AUTORA

Br. Catherine Lucia Isabel Rodríguez Sánchez

ASESORES

Mg. Henry Santa Cruz Espinoza

Dra. María Asunción Chamorro Maldonado

LINEA DE INVESTIGACIÓN

Psicometría

TRUJILLO – PERÚ

2017

**PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A
REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DEL DISTRITO DE TRUJILLO**

PÁGINA DEL JURADO

Mg. Henry Santa Cruz Espinoza
PRESIDENTE

Dra. María Asunción Chamorro Maldonado
SECRETARIA

Mg. Ronald W. Castillo Blanco
VOCAL

DEDICATORIA

Al creador de todo el universo, quien me da fortaleza y me guía en cada momento de mi vida, quien me llena de amor cada día, y me enseña a ser perseverante, sabia y prudente, en el nombre de Jesús, con toda la humildad que mi corazón emana, este trabajo lo dedico a Dios.

A mis padres, *Guillermo y Janeth*, porque ustedes me demostraron y me enseñaron a amar, por su apoyo incondicional en todas las circunstancias, con el ejemplo que ustedes me dan, sigo adelante con alegría y entusiasmo, me enseñaron a luchar con el corazón, amar a cada persona que Dios pone en mi camino y a cada nuevo proyecto ponerle dedicación y ese amor al realizarlo.

A cada una de mis hermanas, que me impulsan cada día con sus palabras de aliento, su ejemplo y compañía, a seguir adelante y no desistir, enseñándome que el fracaso existe, si uno se rinde.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, doy las gracias a Dios por darme tan buena experiencia dentro de la universidad.

A mi universidad, mi facultad de humanidades y docentes; por sus enseñanzas del día a día hacen prosperar a cada estudiante y nos impulsan a dar lo mejor de nosotros con cada nueva experiencia y orientarnos para poder convertirnos en buenos profesionales.

A mis padres por el apoyo incondicional en todo momento, por darme las facilidades de poder culminar la carrera que elegí y volvería a elegir.

Y finalmente te agradezco a ti por leer este apartado y más mi tesis, porque puede ser de gran aporte para futuras investigaciones y ampliar los conocimientos con respecto al tema.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Catherine Lucia Isabel Rodríguez Sánchez con DNI N° 73636899, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Humanidades, Escuela Académico Profesional de Psicología, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, Febrero 2017

Br. Catherine Lucia Isabel Rodríguez Sánchez

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Cumpliendo con el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Humanidades, Escuela Profesional de Psicología, someto a vuestro criterio profesional la evaluación del presente trabajo de investigación titulado “Propiedades Psicométricas del cuestionario de Adicción a Redes Sociales en adolescentes del distrito de Trujillo” elaborado con el propósito de obtener el Título profesional de Licenciado en Psicología.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Catherine Lucia Isabel Rodríguez Sánchez

INDICE

DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTOS.....	5
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	6
PRESENTACIÓN.....	7
RESUMEN	10
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1.REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	12
1.2.TRABAJOS PREVIOS	13
1.3.TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA	15
1.DEFINICIÓN DE ADOLESCENCIA	15
1.1.ETAPAS DE LA ADOLESCENCIA	15
1.2.INFLUENCIAS SOBRE EL DESARROLLO.....	16
1.3.USO DEL TIEMPO LIBRE EN LA ADOLESCENCIA	17
2. DEFINICIÓN DE ADICCIÓN.....	18
2.1.CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONALIDAD ADICTIVA	19
2.2.ADICCIONES NO CONVENCIONALES.....	19
2.3.EVOLUCIÓN DEL PROCESO ADICTIVO	20
3. DEFINICIÓN DE REDES SOCIALES.....	21
3.1. CLASIFICACIÓN	22
3.2. REDES SOCIALES EN LA ACTUALIDAD	22
1.4.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	23
1.5.JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	23
1.6.OBJETIVOS	24
1.6.1. Objetivo General	25
1.6.2. Objetivos Específicos	25
II. METODO	25
2.1.CONCEPTUALIZACION DE LA VARIABLE	25
2.2.POBLACIÓN Y MUESTRA	26
2.3.TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.....	27
2.4.METODOS DE ANALISIS DE DATOS	28
2.5.ASPECTOS ÉTICOS	28

III. RESULTADOS	29
IV. DISCUSIÓN	33
V. CONCLUSIÓN.....	37
VI. RECOMENDACIONES.....	38
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	39

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue determinar las propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes de primer a quinto grado del nivel secundario en dos instituciones educativas estatales del distrito de Trujillo- Departamento La Libertad. La muestra estuvo conformada por 308 alumnos cuyas edades estuvieron entre los 11 a 20 años de edad. Como primer objetivo se realizaron evidencias de validez, mediante análisis factorial confirmatorio, mediante el método de máxima verosimilitud y bajo el supuesto de tres factores relacionados, encontrándose un CFI de .975, un RMSEA de .071 y un GFI de .95. Finalmente, se halló la confiabilidad por el método de consistencia interna, con Alpha de Crombach, encontrándose coeficientes aceptables en la dimensión de obsesión y uso excesivo a redes sociales, mientras que la dimensión de falta de control personal alcanzo un nivel moderado.

Palabras claves: Adicción, redes sociales.

ABSTRACT

The objective of the scientific investigation is the result of the psychometric properties of the questionnaire of addiction of social networks in the adolescents of first level in the secondary level in the state educational institutions of the district of Trujillo-La Libertad Department. The sample consisted of 308 students whose ages were between 11 and 20 years of age. As a first objective, validity evidences were made using confirmatory factor analysis using the maximum likelihood method and under the assumption of three related factors, with a CFI of .975, a RMSEA of .071 and a GFI of .95. Finally, we found reliability by the internal consistency method, with Crombach's Alpha, finding acceptable terms in the dimension of obsession and excessive use of social networks, while the dimension of lack of control reached a moderate level.

Key words: Addiction, social networks.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA

En nuestra actualidad vemos que la tecnología engloba gran cantidad de nuestro tiempo, lo cual se muestra llamativo para quienes indagan en ello. Involucrando a los adolescentes, quienes en su etapa de desarrollo pasan por diversos cambios en la cual el individuo debe alcanzar su madurez (Papalia, Wendkos y Duskin, 2005). Se busca el patrón mal adaptativo de la conducta para desarrollar la actividad que conlleva a un deterioro o malestar clínicamente significativo.

Cada día se realizan nuevas investigaciones en cuanto a la tecnología, por lo que ha generado aportes tanto positivos como negativos. Dentro de la clasificación que podemos encontrar en internet están las redes sociales las cuales son una herramienta que nos favorece, para saber lo que ocurre en diversas partes del mundo en un tiempo real, podemos comunicarnos con otro individuo sin importar el lugar geográfico donde se encuentren, nos permite compartir datos y recursos en el estudio y/o trabajo, sin embargo lo que aqueja es el tiempo empleado para estar navegando a las redes sociales, perjudicando su propio entorno social, laboral y familiar por el hecho de que disminuye el contacto social y el bienestar psicológico, disminuyendo los lazos de unión de fuertes a más débiles.

Ante esta problemática proveniente desde el siglo 20, se crearon instrumentos para medir la variable, como el cuestionario de adicción a Internet de Young (1998), mide la presencia y severidad de la dependencia de Internet entre los adultos. Años después se elaboró el cuestionario adicción a Facebook de Hernández, Fernández y Baptista (2006). En el 2009 Andrés y Chamorro hicieron el cuestionario de experiencias relacionadas con el internet (CERI) y el

cuestionario de experiencias relacionadas al móvil (CERM) dirigidos a personas entre los 12 y 20 años de edad.

Se realizará un análisis psicométrico del cuestionario de adicción a redes sociales en alumnos del nivel secundario de la ciudad de Trujillo, con el propósito de analizar la validez de constructo mediante el análisis factorial, hallar la confiabilidad por medio de la consistencia interna y construir las normas tipo percentil.

1.2. TRABAJOS PREVIOS

Young (1998) realizó el cuestionario de adicción a internet – IAT-, 6821 participantes con un rango de edad media fue del 9,3 al 22, 9años, estudiantes pre-universitarios y de la universidad de ambos sexos, la presencia de heterogeneidad se mantuvo, se obtuvo en el alpha de Cronbach 0,889, la desviación estándar 0,049; dentro de la investigación se encontraron sesgo de publicación debido a la asimetría.

Herrera, Pacheco, Palomar y Zavala (2010), realizaron una investigación en México, con el objetivo de encontrar la relación entre la adicción a Facebook, la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales, en el cual se empleó el cuestionario de Adicción a Facebook para jóvenes de propia creación y en el Cuestionario de Experiencias Relacionadas con Internet (CERI), creado por Beranuy, Chamarro, Graner y Carbonell en el año 2009; en sus escalas presento una consistencia interna de 0.63 (I-6) y 0.71 (M-6); el factor de conflictos intrapersonales incluyó 6 ítems que explicaron 27.14% de la varianza y consistencia interna de 0.74; el segundo incluyó 4 ítems con 12.18% de la varianza y su consistencia interna fue de 0.74 y el segundo de 0.75.

Para esta investigación psicométrica se empleará el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas, construyeron y validaron el cuestionario en el 2014 en Lima – Perú; realizándola con una muestra de 380 participantes de 5 universidades entre las edades de 16 a 42 años de edad; su nivel de consistencia interna se considera alta, ya que superan la magnitud de .85; su análisis factorial exploratorio en su prueba muestral se obtuvo en .95 lo cual se considera como muy alto; aplicándose el método del análisis paralelo fundamentándose en el análisis factorial de rango mínimo.

1.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA

1. DEFINICIÓN DE ADOLESCENCIA

Papalia, Wendkos y Duskin (2005) en su libro “Desarrollo humano” refieren que la etapa de la adolescencia abarca desde los 11 a 20 años, en la cual el individuo debe alcanzar su madurez biológica, emocional, social. Así mismo debe existir una estabilidad entre su personalidad (estar abierto a nuevas experiencias) y comportamiento. El desarrollo se presenta de dos maneras, cuantitativa (edad, peso, talla, etc.) y cualitativa (transcurso de la comunicación no verbal y verbal). Así mismo su desarrollo psicosocial los grupos ayudan a desarrollar su autoconcepto, de la misma manera pueden tener influencias antisociales.

Cada ser humano es diferente a otro, si bien es cierto se asemejan en su mayoría, existen diferencias individuales (refiere a los cambios en las características o resultados del desarrollo de la persona y otra) las cuales involucran a los contextos de sus vidas, estilos de vida, obligaciones y como emplean el tiempo libre, también involucra los diversos talentos y temperamentos (Papalia et al., 2005). Cabe destacar que estas desigualdades incrementan a medida que las personas aumentan la edad; según su ciclo vital de Baltes, los seres humanos son seres sociales, por lo que nos desarrollamos en un contexto social e histórico.

1.1. ETAPAS DE LA ADOLESCENCIA

Papalia et al. (2005) en su libro Desarrollo Humano hace referencia a tres etapas que se dan en la adolescencia, las cuales las denomina como: temprana, intermedia y tardía.

Etapas de adolescencia temprana: inicia entre los 10 a 12 años de edad, donde se muestran ya los cambios físicos y biológicos, inicia el proceso de maduración psicológica como la adaptación de esquema corporal, tratar de crear sus propios criterios y a la socialización con sus pares.

Etapas de adolescencia media: inicia entre los 14 y 15 años de edad, donde se percibe su grado de aceptación y adaptación de sí mismo, su integración a los grupos de pares le aporta estabilidad, satisfacción a la interacción y percepción en cuanto a su potencial.

Etapas de adolescencia tardía: inicia a los 17 y 18 años de edad, sus segmentos corporales van teniendo proporción y armonía lo cual aporta a su estabilidad de crisis de identidad logrando tener mayor control a sus emociones, enfocándose en su independencia y armonía.

1.2. INFLUENCIAS SOBRE EL DESARROLLO

En la adolescencia los contextos de sus vidas y estilos de sus vidas son diferentes, en cuanto a sus ocupaciones y cómo ocupan su tiempo libre. Por otro lado, las variaciones en el talento y el temperamento son sutiles, esto es lo que puede ayudar a explicar por qué una persona resulta diferente a otra. Las variaciones individuales entonces son aquellas variaciones en las características o los resultados del desarrollo entre uno u otro.

Dentro de ella se consideran los factores socioeconómicos del individuo o familia, factores como: el ingreso, la educación y la ocupación; factores asociados a ella, como la clase de hogar y vecindario en los que residen las personas y la calidad de la

atención médica, la educación y otras oportunidades disponibles para ellas.

Pepper (1961) hace referencia a dos modelos significativos, donde encontramos al modelo mercantilista y el modelo organicista. Dentro del modelo mercantilista, las personas son como maquinas que reaccionan al estímulo ambiental, por lo que busca identificar y aislar los factores que harán que las personas se comporten o reaccionen del modo en que lo hacen, destacando así que el desarrollo es continuo. Por otro lado, el modelo organicista considera a las personas como organismos en crecimiento, activos, que ponen su propio desarrollo en movimiento. Describiendo así que el impulso por el cambio es interno.

1.3. USO DEL TIEMPO LIBRE EN LA ADOLESCENCIA

Dentro de esta etapa de desarrollo la adolescencia es entendida como el periodo evolutivo del individuo, destacando en los aspectos social, emocional, intelectual y físico. En este periodo la visión hacia un futuro adulto mediante la adquisición de una identidad específica (Moscoso, 2005).

Las diversas actividades que los adolescentes elijan para emplear en su tiempo libre mayormente están relacionadas con un proceso de socialización y aspecto socioeconómico, por ellos presentan factores de riesgos propios de esta etapa tales como: consumo de alcohol y drogas y su identificación con subculturas juveniles (Muñoz; Salgado, 2015).

2. DEFINICIÓN DE ADICCIÓN

Basándonos en los criterios diagnósticos que establece la American Psychiatric Association (APA) (2008), expone que adicción es un patrón mal adaptativo de uso de sustancias que conlleva un deterioro o malestar clínicamente significativo (p.41).

Según el CIE-10 considera a la adicción dentro del síndrome de dependencia, dándole el concepto de enfermedad física y psicoemocional generando una necesidad o dependencia hacia: sustancia, actividad o relación, siendo una enfermedad progresiva; dado como características un conjunto de signos y síntomas, implicando factores genéticos, biológicos, sociales y psicológicos con episodios continuos de descontrol, distorsiones del pensamiento y negación ante la enfermedad (OMS, 2010).

Así mismo tomamos en cuenta la Dependencia, en el cual el DSM 4, lo señala como un trastorno de personalidad dependiente (TPD) dentro del grupo C, en los cuales se encuentran los desórdenes ansiosos o temerosos, dando como características que el individuo presenta la necesidad frecuente y excesiva de que se apoderen de ellos, inclinándose a un comportamiento sumiso y generando el apego (temor a la separación) APA (2008).

Una dependencia psicológica puede generar una variación en el estado de ánimo del individuo, por lo que incrementa la tensión y produce altos niveles de irritabilidad al no estar conectado, disminuyendo así la sintomatología al poder actualizarse desconectándose de su entorno y ausentándose por las redes sociales (Carbonell y Beranuy, 2008).

Se puede confundir con el Trastorno de control de impulsos, sin embargo, dentro de este grupo no consideran los trastornos relacionados con el abuso de drogas o alcohol, alimentación y

conductas sexuales. Se agrupan porque todas son trastornos de conducta que tienen como resultado la imposibilidad de resistirse a un impulso sujeto que lleva a hacer dicha conducta; los impulsos irresistibles pueden ser de distinta naturaleza y conductas diferentes; se dan sentimientos de excitación, tensión previos a la realización de la conducta; estas personas tienden a actuar sin pensar y mucho de ellos son alexitímicos (Becoña, 2014).

2.1. CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONALIDAD ADICTIVA

Existen dos manuales que establecen sus propios criterios diagnósticos para la dependencia/adicción, estos son el DSM4 y CIE10, coincidiendo en su mayoría de criterios que el individuo debe presentar para considerarse como trastorno, que son: el deseo persistente para consumir; el tiempo empujado para tal consumo; descontrol del consumo (consumiendo mayores cantidades); la síndrome de abstinencia o abstinencia para que se interrumpa o reduzca el consumo; tolerancia al aceptar o resistir a la intoxicación o el efecto deseado; abandono o reducción de actividades de su círculo familiar, social, laboral o recreativas; y la persistencia del consumo insistir o interrumpir los efectos perjudiciales (APA,2008; OMS,2010).

2.2. ADICCIONES NO CONVENCIONALES

Usualmente se les conoce a las adicciones a algún tipo de sustancia como el alcohol, tabaco, entre otros, sin embargo, no solo se puede ser adicto a una sustancia, sino también a alguna conducta que ocasione placer haciendo que el proceso de esta sea de una manera impetuosa afectando a otras actividades también gratificantes; estas conductas no se deben necesariamente aun interés, sino a un modelo de uso que puede

generar a un fortuito impacto negativo en el funcionamiento (Gutiérrez, 2008).

Esto se da por alguna alteración de las funciones cerebrales bioquímicamente del adicto, esta respuesta cerebral se puede crear con la exhibición continua de químicos, situaciones y conductas que producen una estimulación del sistema nervioso.

Las adicciones psicológicas o no químicas no se encuentran incluidas en le DSM IV, el término adicción se reserva para los trastornos producidos por el abuso de sustancias psicoactivas, en el DSM IV las adicciones psicológicas vendrían incluidas en los trastornos del control de impulsos, tal como aparece el juego patológico; los componentes principales de los trastornos adictivos serían la pérdida de control y la dependencia.

2.3. EVOLUCIÓN DEL PROCESO ADICTIVO

Para esta transformación o cambio gradual que presenta el individuo se dan por un grado de evolución, Lima (2010) realiza una clasificación de tres etapas: temprana, media y agravada, mientras que en el CIE10 lo manifiestan como niveles que se establece según su criterio diagnóstico; dentro de ellas se encuentran:

- a. Etapa Temprana: desorden bioquímico cerebral, manifestándose con episodios de uso descontrolado severos y frecuentes. Presenta un nivel de experimentación donde el individuo es orientado por la curiosidad, se animándose a consumirla; agrupándola con el nivel de uso donde el compromiso con la droga es bajo buscando cambio de sensaciones, no hay intoxicación, no existe deterioro familiar, social o laboral.

- b. Etapa Media:** La pérdida de control, episodios de consumo incrementa en intensidad y frecuencia, se perciben las dificultades en su entorno debido al tiempo para el uso y abuso de consumir. Presenta un nivel abuso donde existe un uso constante, se evidencian episodios de intoxicación, se presenta el deterioro familiar, social o laboral; presentando conductas como el estado de ánimo.
- c. Etapa Agravada:** La inhabilidad para detener el consumo marca esta etapa del proceso adictivo; existe el aislamiento social, las relaciones familiares, pérdidas de empleo y deterioro del funcionamiento laboral, problemas financieros. Presenta un nivel de adicción donde no existe relación familiar, social o laboral; las conductas como el estado de ánimo varía constantemente dependiendo del consumidor/abstinencia. (Lima, 2010; OMS, 2010).

3. DEFINICIÓN DE REDES SOCIALES

La internet se define como un sistema de redes en ordenadores compartiendo datos y recursos, conectándose a nivel mundial, permitiendo así la comunicación entre cualquier parte del mundo, según Madrid (2000).

Hoy en día existen diversas redes sociales, estas se determinan como un sistema en el cual brinda un servicio donde se puede crear un perfil con la información que uno requiere colocar (público o privado), con ello se puede compartir diversa información personal o de alguna organización basándose en estados, imágenes, videos, etiquetas, agregándole que se puede tener una lista de contactos teniendo el mismo servicio con las cuales se pueden interactuar entre sí (Cabrera y Muñoz, 2010).

3.1. CLASIFICACIÓN

Según Ureña (2011) realiza una clasificación de redes sociales: directas e indirectas.

- a. *Redes sociales directas.* - los usuarios pueden crear perfiles virtuales donde proporcionan información propia y la relación que establece con otros usuarios que comparten intereses en semejantes interactuando en condiciones igualitarias; aquí se encuentran: Facebook, YouTube, Wikipedia, etc.

Así mismo da a conocer la sub clasificaciones según: su finalidad (ocio - uso profesional), modo de funcionamiento (de contenido - basado en perfiles), grado de apertura (públicas - privadas) y grado de integración (vertical - horizontal).

- b. *Redes sociales indirectas.* - los usuarios no disponen con un perfil propiamente dicho, que otros usuarios puedan visualizar, este tipo mayormente son ventanas dirigidos por un individuo o grupo que controla dicha información relacionado a un tema en concreto; aquí se encuentran los foros y blog.

3.2. REDES SOCIALES EN LA ACTUALIDAD

En la actualidad la sociedad se considera como “Sociedad de la Información”, mostrando elevados índices en el uso del internet, redes sociales y tecnología en general. Datos actuales de investigaciones realizadas muestra, según ámbito geográfico, mostraron como resultados que en el departamento La Libertad existe un 38.7% de la población que usan internet, dentro de ella las mujeres con un 35.7% y hombres con 41.8%, en la encuesta que realizaron denominada PERÚ: Mujeres y hombres que usan Internet (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2014).

Es relevante poder conocer acerca de los TIC (Tecnología de la Información y Comunicación), por los grandes avances presentados en nuestra actualidad, afectando así diversos ámbitos de manera positiva como negativa (Cabrera y Muñoz, 2010); en cuanto a la manera positiva, se puede tomar en cuenta la parte educativa, ya que los adolescentes suelen tomar parte de su tiempo para revisar la información y obtenerla en menor tiempo, mientras que el adolescente no descuide sus actividades diarias (Echeburúa, 2010). Por otro lado, los riesgos que representa si no se da un adecuado uso, las dificultades que se pueden ver con mayor frecuencia es el sexting (contenido sexual), cyberbullying (acoso psicológico) y el grooming (los adultos lo utilizan para llamar la atención de los adolescentes con fines sexuales) (Boubeta, 2014), adicionándole que las redes sociales ofrecen a los adolescentes diversos tipos de información con contenido inapropiado.

El término adicción a las tecnologías se presenta por el uso desmedido que el individuo presenta frente a la conexión del internet y las redes sociales, se puede originar frente a diversos factores, como: familiares, vulnerabilidad psicológica o presión social (Echeburúa, 2010).

1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Trujillo?

1.5. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Hoy en día la tecnología va avanzando y con ella se van incrementando las maneras de comunicarnos entre nosotros, es por ello que se crean servicios para poder interactuar virtualmente

denominados redes sociales; así mismo se le está prestando mayor atención a los adolescentes, debido a sus comportamiento frente a la diversas situaciones, según Papalia (2005) nos explica que en esta etapa de la adolescencia es donde se perciben no solo los cambios físicos y biológicos, sino también se ven los procesos de maduración psicológica, como adaptación de los propios criterios, a su adaptación y aceptación de sí mismo y así logrando una estabilidad en su personalidad, en este transcurso el adolescente puede mostrar vulnerabilidad para las adicciones de diversas índoles; la APA (2008) asigna como adicción a un patrón mal adaptativo de uso de sustancias que conlleva un deterioro o malestar clínicamente significativo, así mismo la OMS (2010) clasifica en cuatro niveles para llegar a la adicción, empezando con la experimentación, el uso, abuso y adicción misma. Las adicciones no convencionales o también llamadas como adicciones no químicas, donde involucra al internet, juegos, sexo, etc., denominando así la adicción al internet/ordenador como desorden o un fenómeno putativo que depende del mensaje y del medio (Echeburúa, 1999).

Se adaptará este cuestionario de redes sociales, puesto que ayudará a que futuros investigadores de este distrito que se interesen en el tema teniendo en cuenta los aspectos negativos que pueden generar la adicción en los adolescentes, teniendo ya una referencia de la población evaluada. Por ello es necesario tener un instrumento el cual permitirá en un futuro a otras investigaciones, el cual será beneficioso tener una herramienta validada y confiable de adicción a redes sociales, una prueba actual, con ítems de escala corta, por el cual en su futuro puede ser empleado para un posible diagnóstico clínico o como antecedente confiable en el consultorio psicológico.

1.6. OBJETIVOS

1.6.1. Objetivo General

Determinar las propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Trujillo.

1.6.2. Objetivos Específicos

- Determinar las evidencias de validez con análisis factorial confirmatorio del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Trujillo.
- Hallar la confiabilidad por medio de la consistencia interna del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Trujillo.

II. METODO

2.1. CONCEPTUALIZACION DE LA VARIABLE

DEFINICIÓN CONCEPTUAL:

Se empleó el cuestionario de adicción a redes sociales (Escurra y Salas, 2014) quienes definen a la variable como un patrón mal adaptativo de la conducta al desarrollar la actividad que conlleva un deterioro o malestar clínicamente significativo; teniendo como indicadores tres factores, siendo: obsesión por las redes sociales (10 ítems), falta de control personal (6 ítems) y uso excesivo de las redes sociales (8 ítems).

DEFINICIÓN OPERACIONAL:

Los puntajes y categorías adquiridas luego de la aplicación del cuestionario de ARS, cuya escala de medición es ordinal. Puntajes y categorías adquiridas luego de la aplicación del cuestionario de adicción a redes sociales (Escurra y Salas, 2014).

2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN:

La presente investigación estuvo constituida por una población de 1545 alumnos de ambos sexos, de dos instituciones educativas públicas, ambas ubicadas en la ciudad de Trujillo; sus edades fueron entre los 11 a 20 años de edad; las instituciones fueron elegidos por sorteo según las instituciones registradas en el INEI, la institución es mixta, accesibilidad al distrito y las instituciones mismas.

MUESTRA:

La muestra estuvo constituida por 308 alumnos de dos instituciones educativas del distrito de Trujillo, de 1° a 5° grado del nivel secundario; la cual se consideró un error de 0.5% y una significancia de 95%.

MUESTREO:

La selección de los participantes con los que se trabajó en el presente proyecto, fue mediante el uso del método de muestreo no probabilístico, constituidas por edad y género (femenino y masculino).

CRITERIOS DE SELECCIÓN:

Criterios de inclusión:

- Alumnos con edades entre 11 a 20 años.
- Alumnos que sean de género masculino y femenino.
- Alumnos que pertenezcan en las instituciones públicas seleccionadas.

CRITERIOS DE EXCLUSIÓN:

- Alumnos con habilidades especiales o alguna discapacidad mental.
- Alumnos que hayan marcado doble respuesta o que no marquen respuesta alguna.

- Alumnos que no deseen participar de la investigación.

2.3. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

Técnica:

Se empleó como técnica de evaluación psicométrica.

Instrumento:

El cuestionario de adicción a redes sociales - ARS, creado por Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas, se elaboró con el fin de construir y validar un instrumento para la evaluación sobre la adicción a redes sociales, su muestra se conformó por 380 participantes de ambos sexos propios de Lima – Perú. Las edades oscilan entre los 16 a 42 años de edad con un nivel académico superior. La aplicación de este cuestionario puede ser de manera colectiva e individual con una duración aproximada de 10 a 15 min.

El cuestionario cuenta con 24 ítems divididos en tres factores los cuales son obsesión por redes sociales con 10 ítems (Compromiso mental con las redes sociales, pensar constantemente y fantasear con ellas, la ansiedad y la preocupación causada por la falta de acceso a las redes), falta de control personal con 6 ítems (Preocupación por la falta de control interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios) y uso excesivo de las redes sociales con 8 ítems (Dificultades para controlar el uso de las redes sociales, indicando el exceso en el tiempo uso, indicando el hecho de no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes). Se obtiene un puntaje total, empleando la puntuación desde el 1 hasta el 5, con respuestas de nunca a siempre correspondiente a la escala de tipo Likert.

2.4. METODOS DE ANALISIS DE DATOS

Ayuda a encontrar el valor en los resultados obtenidos de la investigación. Se emplearon programas estadísticos como Microsoft Excel y el SPSS. Posteriormente con los resultados del instrumento se evaluaron los datos para hallar evidencias de validez de constructo empleando el método de análisis factorial confirmatorio, y para encontrar las evidencias de fiabilidad se utilizó el coeficiente de Alpha de Crombach basado en la consistencia interna.

2.5. ASPECTOS ÉTICOS

Se consideraron los permisos de los respectivos directores de cada institución educativa pública, donde se dieron a conocer los objetivos y los beneficios de la investigación, mostrándose también la declaración de testigo que será firmada por el/la docente encargada del aula que fue evaluada, además se presentó el instrumento que será llenado por los alumnos voluntarios y se dio a conocer los criterios de inclusión y exclusión, en los días siguientes con la autorización de dirección se procedió a ingresar a las aulas con la auxiliar de turno, la cual hacia presente a los docentes de nuestra investigación, se les explico brevemente el procedimiento que se realizó y se les presentó el documento de declaración de testigo el cual fueron firmados, al estar con los alumnos comenzando con la presentación de la evaluadora y del instrumento, explicando que el cuestionario era de manera voluntaria teniendo en cuenta la confidencialidad y el anonimato al resolver el cuestionario, también las instrucciones del cuestionario y la escala respectiva para el llenado.

III. RESULTADOS

TABLA 1

Índices de ajuste del modelo tri-factorial del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Trujillo.

Índices de Ajuste		Resultados AFC
Ajuste absoluto		
χ^2	Ji cuadrado	637.682
gl	Grados de libertad	249
χ^2/gl	Razón Ji cuadrado sobre grados de Libertad	2.561
RMSEA	Error cuadrático medio de aproximación	.071
GFI	Índice de bondad de ajuste	.975
Ajuste Comparativo		
NFI	Índice de ajuste comparativo	.961

En la tabla 1 se aprecian los índices de bondad de ajuste obtenidos en el análisis factorial confirmatorio del modelo tri-factorial del cuestionario de adicción a las redes sociales, reportando ajuste global con valores de .975 en el ajuste global, así como .071 en el error cuadrático y 2.56 en la razón de ji cuadrado sobre grados de libertad, también como parte del ajuste global. En tanto el ajuste comparativo alcanzo un valor de .961.

Tabla 2.

Efectos directos estandarizados de los reactivos del cuestionario de adicción a las redes sociales.

Ítem	Uso Excesivo Redes Sociales	Falta de Control Personal	Obsesión por las Redes Sociales
Ítem01	.624		
Ítem21	.456		
Ítem18	.591		
Ítem17	.783		
Ítem16	.684		
Ítem10	.677		
Ítem09	.560		
Ítem08	.597		
Ítem24		.371	
Ítem20		.603	
Ítem14		.253	
Ítem12		.314	
Ítem11		.463	
Ítem04		.621	
Ítem02			.499
Ítem03			.523
Ítem05			.577
Ítem06			.611
Ítem07			.647
Ítem13			.375
Ítem15			.519
Ítem19			.606
Ítem22			.583
Ítem23			.618

En la tabla 2 se aprecian las cargas factoriales de los ítems pertenecientes al cuestionario de adicción a las redes sociales en base a tres factores, así, en el factor uso excesivo de las redes sociales las cargas van de .546 a .783; en el factor falta de control personal va de .253 a .621 y en el factor obsesión por las redes sociales va de .375 a .647.

TABLA 3

Correlaciones entre las sub áreas y la escala general de la prueba de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Trujillo.

	<i>Falta De Control Personal</i>	<i>Uso Excesivo De Las Redes Sociales</i>	<i>Puntuación Total</i>
<i>Obsesión a las redes sociales</i>	,641**	,744**	,914**
<i>Falta de control personal</i>		,681**	,817**
<i>Uso excesivo de las redes sociales</i>			,919**

En la tabla 3 se aprecia que todas las correlaciones tanto entre sub escalas como con la escala general son altamente significativas, siendo correlaciones fuertes las de puntaje global con las demás sub áreas son la de obsesión a las redes sociales con falta de control personal (,641**) y con uso excesivo de las redes sociales (,744**); y entre falta de control personal con uso excesivo de las redes sociales (,681**).

TABLA 4

Fiabilidad del Cuestionario de adicción a las redes Sociales.

<i>Variables</i>	<i>Cant. Ítems</i>	<i>α</i>
<i>Obsesión por las RS</i>	10	.801
<i>Falta de control personal</i>	6	.565
<i>Uso excesivo de las RD</i>	8	.826

La tabla 4 presenta coeficientes de fiabilidad mediante coeficiente alfa del cuestionario total de adicción a las redes sociales equivalente a .898 y sus dimensiones obsesión y uso excesivo de las redes sociales, así como falta de control personal equivalentes a .801, .826 y .565; respectivamente.

IV. DISCUSIÓN

La presente investigación estuvo basada en la adicción a redes sociales (Escurrea y Salas, 2014) donde la definen como un patrón mal adaptativo de la conducta al desarrollar la actividad que conlleva un deterioro o malestar clínicamente significativo.

La investigación tuvo como objetivo general determinar las propiedades psicométricas de la escala de adicción a redes sociales (Escurrea y Salas, 2014) y con ello determinar su aplicabilidad en adolescentes de Trujillo como aporte de un instrumento que mida la variable cuya denominación se encuentra en el nombre del cuestionario. La evidencia obtenida, permitió aceptar tal objetivo, es decir, el instrumento en evaluación reportó ser confiable y válido para su aplicación en evaluaciones que impliquen o requieran la medición de la adicción a las redes sociales. Sobre ello, a continuación, se discuten los resultados en base a los procedimientos realizados y siguiendo el orden de los objetivos planteados.

Se pretendió en primer lugar encontrar evidencias sobre la validez del instrumento, considerada por autores como Hernández, Fernández y Baptista (2010) como una de las más importantes evidencias de validez, la cual permite confirmar que un instrumento dado mide la variable por la cual se creó, en este caso que lo que el instrumento está midiendo: adicción a las redes sociales. Para conseguir tal evidencia se usó el análisis factorial confirmatorio, método de mayor relevancia en la confirmación de teorías (Morales, 2012). Los resultados obtenidos reportaron índices de ajuste absoluto y comparativo aceptables ($GFI > .95$; $RSMEA < .08$; $X^2 / gl < 3$; $NFI > .95$), según criterios de Pérez, Medrano y Sánchez (2013), así como de García (2011). Sobre los que se permitió afirmar la correspondencia entre la teoría propuesta por los autores de la prueba y los datos que reporta la población. Con lo cual, en esta investigación se corroboraría lo presentado por Escurrea y Salas (2014), quienes concluyeron en su estudio que el Cuestionario de adicción a las redes sociales se estructura en un modelo de tres factores comunes en lo que saturaron sus reactivos. En tal

estudio, los autores utilizaron el análisis factorial exploratorio con el fin de establecer la estructura del cuestionario.

En un mismo sentido, la evidencia que confirman la correspondencia entre el modelo teórico tri-factorial del cuestionario de adicción a las redes sociales y la matriz de datos, se respalda en los efectos estandarizados o cargas factoriales reporto esta investigación. De acuerdo a autores como García (2011), las cargas factoriales explicarían el constructo cuando las saturaciones o correlaciones variable-factor superen el límite .30 (Ver resultados), sucediendo ello en 23 reactivos que componen los 3 factores comunes del cuestionario de adicción a las redes sociales, sin considerar al ítem 14, cuyo enunciado: *“Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales”*, alcanzó un efecto estandarizado menor al límite sugerido, Sin embargo, al considerar la redacción del mismo y el factor que representa (falta de control a las redes sociales) se verifica que dicho ítems representa la intención del factor o rasgó. Autores como Morales (2013) en uno de sus textos sobre psicometría sostienen que algunos reactivos pueden considerarse representativos cuando su carga factorial alcanza .20, si la muestra de estudio es mayor a 300. Entonces, basándose en ambos criterios, pero enfatizando en el contenido del ítem, dado que la muestra de estudio (n=308) supero por un margen mínimo al del tamaño limite planteada por morales para valorar las cargas factoriales desde un índice de .20, se considera que el ítem 14 representa el constructo de obsesión a las redes sociales, razón por la que debe formar parte del cuestionario. De acuerdo a lo antes mencionado, se afirma que la estructura a priori de tres factores: uso excesivo de las redes sociales, falta de control personal y obsesión por las redes sociales, representado en 24 ítems, acredita medir el constructo con en base a la relación variable-factor (Gracia, 2011).

Luego, al revisar las evidencias de confiabilidad, para la cual se valió de la metodología de consistencia interna, con alfa de Crombach, considerado para la valoración de instrumentos con cantidades de ítems pequeñas (Oviedo y Campo, 2005). En el caso, los coeficientes resultaron aceptables

para la medición de las adicciones como prueba general y en base a las dimensiones obsesión y uso excesivo de las redes sociales, según los criterios de aceptación de la confiabilidad, estipulados por Oviedo y Campo (2005); sin embargo, la dimensión falta de control personal no alcanzó el valor mínimo estipulado sino solo un nivel de moderado.

Tales resultados, difieren a las evidencias reportadas por Escurra y Salas (2014), quienes en su estudio reportaron confiabilidad en todas las dimensiones del cuestionario. Diferencias que podrían vincularse a variables individuales, como los rasgos de personalidad, percepción, entre otras y culturales; de acuerdo a criterios de Mathiensen, Castro, Merino, Moran, y Navarro (2013), según el cual, estas variables inciden en la respuesta de un sujeto sobre una prueba psicológica; y dado que la fiabilidad de un instrumento, por medio del coeficiente alfa, indirectamente se ve influenciado por la puntuación del sujeto (Oviedo y Campo, 2005), entonces estas variables afectarían la consistencia del cuestionario de adicción a redes sociales. Aun así, no se puede negar la evidencia de fiabilidad que reporta el cuestionario de adicción a las redes sociales en las dimensiones de obsesión y uso excesivo de las redes sociales.

Finalmente, como todo estudio, este reporto aspectos que limitan su aporte, desde punto de vista metodológico la validez es un término amplio sobre el cual se puede presentar solo evidencias, tales como las basadas en la dimensionalidad, dado el caso de esta investigación. Las cuales solo muestran la agrupación de ítems por medio de métodos lineales, sin dar a entender el grado de discriminación o la capacidad del instrumento para predecir efectos posteriores, datos que ofrecen las evidencias basadas en el criterio externo, como la validez de criterio y predictiva. Por tanto, el cuestionario de obsesión a las redes sociales no puede presumir de una completa afirmación de la validez, puesto que se desconoce de la magnitud de otras evidencias. De igual manera sucede con la evidencia de fiabilidad, De igual manera sucede con la fiabilidad, la cual solo muestra evidencia de la consistencia interna, es decir de la relación que existe entre los ítems;

pero, la evidencia más precisa en base a esta evidencia suele ser la de estabilidad temporal, tal como lo señala Alarcón (2008).

V. CONCLUSIÓN

1. Se determinó las propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales de Ecurra y Salas en una muestra de 308 adolescentes del primer al quinto grado del nivel secundario en dos instituciones educativas estatales del distrito de Trujillo.
2. Se realizó el análisis factorial confirmatorio, se encontró que el índice de bondad de ajuste es aceptable, demostrando que el constructo del cuestionario de adicción a redes sociales se mantiene en la población estudiada.
3. Se halló la confiabilidad del instrumento, por medio del coeficiente alfa, en las sub-escalas: obsesión y uso excesivo por las redes sociales su confiabilidad es aceptable, mientras que la sub escala de falta de control personal arrojó un nivel mínimo estipulado sino solo un nivel moderado.

VI. RECOMENDACIONES

- Es importante continuar realizando investigaciones sobre la variable en la provincia de Trujillo, asimismo con una mayor muestra de participantes, para obtener una mejor apreciación del Cuestionario de Adicción a redes sociales.
- Realizar otras investigaciones de tipo correlacional, comparativo, utilizando el cuestionario de Adicción a redes sociales.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Abad, F., García, C., Gil, B., Olea, J., Ponsoda, V. y Revuelta, J. (2004) *Introducción a la Psicometría: Teoría clásica de los test y teoría de la respuesta al ítem*. Madrid. Universidad Autónoma de Madrid.
- Alarcón, R. (2013) *Métodos y Diseños de investigación del comportamiento*. Lima Perú. Ed. Universitaria.
- Amador, G. (2010) *Justificación y Limitaciones en la Investigación*. [Entrada de blog] Recuperado de <http://manuelgalan.blogspot.pe/2010/02/justificacion-y-limitaciones-en-la.html>
- American Psychiatric Association (2008). *DSM – IV: Manual Diagnostico estadístico de los tratamientos mentales*. Barcelona: Masson.
- Berner, J y Santander, J. (2012). *Abuso y dependencia de internet: la epidemia y su controversia*. REV CHIL NEURO-PSQUIAT, 50(3), 181-190. Recuperado de: <http://www.scielo.cl/pdf/rchnp/v50n3/art08.pdf>
- Becoña, E. (2014). *Trastornos relacionados con sustancias y trastornos adictivos*. Cuadernos de medicina psicosomática y psiquiatría de enlace revista iberoamericana de psicosomática. N° 110.
- Boubeta, A., Ferreiro, S, Salgado, P. y Couto, C. (2014). *Variables asociadas al uso problemático de Internet en adolescentes*. Health and Adicción/ Salud y Drogas, 15(1), 25-38.
- Cabrera, E. y Muñoz, S. (2010). *Aplicación práctica de la web social de la Universidad del Azuay* (Tesis de Licenciatura). Universidad del

Azuay, Ecuador. Recuperado de:
<http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/2670/1/07901.pdf>

Carbonell, X., Beranuy, Chamorro y Garner (2009). *Cuestionario de experiencias relacionadas con Internet*. Adicciones. vol.26, nº4 · 2014

DeVellis, R (2012). *Scale development, theory and applications*. Los Angeles: SAGE.

Escurra, M y Salas, E. (2014). *Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)*. Liberabit, 20(1). Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>

Echeburúa, E. y Corral, P. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto*. Adicciones: revista de sociodrogalcohol, 22(2), 91-96.

Gutiérrez, D. (2008). *Adicciones no convencionales*. ADEMP, 81. Recuperado de http://www.ademp.com.ar/revistas/pdf_revistas/ademp81.pdf

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5a ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.

Herrera, M., Pacheco, M., Palomar, J. y Zavala, D. (2010). *La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades Sociales*. Psicología Iberoamericana, 18(1). Recuperado de <http://www.iberomx/web/files/publicaciones/ripsic/ripsic18-1.pdf#page=8>

Kuss, D. y Griffiths, M. (2011). *Online social networking and addiction—a review of the psychological literature*. International journal of

environmental research and public health, 8(9). Recuperado de http://www.mdpi.com/1660-4601/8/9/3528/htm?hc_location=ufi

Lima, S. (2010). *Plan de intervención terapéutica para personas con adicciones en el centro de rehabilitación social–Loja*. Periodo Julio–Diciembre. Recuperado de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/8063/1/LIMA.pdf>

Madrid, R. (2000). *La adicción a Internet*. Psicología Online. Recuperado de <http://www.psicologia-online.com/colaboradores/nacho/ainternet.html>

Morales, P. (2013). *El Análisis Factorial en la construcción e interpretación de tests, escalas y cuestionario*. Recuperado de: <http://www.upcomillas.es/personal/peter/investigacion/AnalisisFactorial.pdf>

Organización Mundial de la Salud (2010). *Estrategia mundial para reducir el uso nocivo del alcohol*. Italia: Servicio de Producción de Documentos de la OMS. Recuperado de http://www.url.edu.gt/portalurl/archivos/99/archivos/adicciones_completo.pdf

Oviedo, H. y Campo, A (2005) *Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach*. Revista Colombiana de Psiquiatría. 34 (4), 572 – 580.

Papalia, D., Wendkos, O. y Duskin, R. (2005). *Desarrollo humano* (8). Colombia: McGraw-Hill Interamericana.

Sáenz, L. (2003). *Análisis de redes sociales*. Digital CSIC. Recuperado de <http://digital.csic.es/handle/10261/1569>

Sánchez, H. Y Reyes, C (2006). *Metodología y diseños de la investigación científica*. (4ta edición). Perú. Edit. Visión Universitaria.

Ureña, G. y González, J. (2011). *Contactos de redes sociales en línea como repositorios de información*. RUSC. Recuperado de <file:///C:/Users/Equipo/Downloads/225628-307110-1-PB.pdf>

Valleur, M. y Matysiak, J. (2005). *Las nuevas adicciones del siglo XXI*. España: Controversias.

Young, K (1998). *Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder*. *Cyberpsychology and Behavior*, 1, 3, 237-244.

DECLARACIÓN JURADA

Yo,, identificado con D.N.I
Nº....., docente del aula de la Institución Educativa Nacional
..... del Distrito de
.....

Declaro bajo juramento:

Que la alumna Catherine L.I. Rodríguez Sánchez, explicó a los alumnos que la aplicación de la prueba es de forma voluntaria y confidencial, que si algún alumno después de haber aceptado participar desea abandonar el estudio tiene la libertad de poder hacerlo, asimismo mencionó que la información obtenida será solo para fines de la investigación.

Después de haber escuchado lo expuesto anteriormente, acepto que mis alumnos participen en la aplicación del instrumento si es que ellos así lo desean, y para que así conste firmo la presente declaración

..... de Agosto de 2016

Firma del Docente

DNI: